

## KODEKS ETYKI STOWARZYSZENIA ABSOLWENTÓW MBA

### I. WSTĘP

Art.1. Postanowienia ogólne:

1. Kodeks Etyczny Stowarzyszenia Absolwentów MBA, zwanego dalej „Kodeksem”, ustanawia standardy etyczne jako spójny fundament naszego postępowania niezależnie od roli, miejsca i sytuacji.
2. Każdy Członek Stowarzyszenia zobowiązany jest do przestrzegania postanowień niniejszego Kodeksu, w szczególności podczas reprezentowania Stowarzyszenia na zewnątrz, w relacjach wewnętrznych, ale także w indywidualnej działalności zawodowej lub społecznej.
3. Każdy członek Stowarzyszenia jest świadomy treści Kodeksu Etyki, który pozostaje dostępny dla wszystkich zgodnie z przyjętą w Stowarzyszeniu praktyką.

Art. 2. Cele Kodeksu Etyki:

1. Podnoszenie standardów etycznych w szeroko pojętym środowisku biznesowym oraz wzmocnienie zaufania do profesjonalistów z tytułem MBA.
2. Stałe budowanie i utrzymanie renomy, prestiżu i dobrego imienia Stowarzyszenia.
3. Ustalenie standardów postępowania określających wytyczne dla działania i podejmowania decyzji w ramach każdej aktywności Członków Stowarzyszenia.
4. Inspirowanie do rozwoju osobistego i zawodowego oraz zachęcanie do odpowiedzialnego działania na rzecz społeczności i środowiska.
5. Tworzenie i wspieranie środowiska opartego na zaufaniu, otwartości i wzajemnym szacunku.
6. Skuteczne zapobieganie nieetycznym i nieakceptowanym zachowaniom.

### II. Nasza MISJA I WARTOŚCI

Art. 3. Misją stowarzyszenia jest budowanie prestiżu absolwenta MBA oraz tworzenie platformy współpracy i rozwoju kompetencji menadżerskich opartych na wartościach.

Art. 4. Fundamentami naszego postępowania są: **profesjonalizm, współpraca** oraz **rozwój**. Wartości te realizujemy każdego dnia, z dbałością o to by były widoczne w naszych działaniach i postawach. Wartości rozumiemy w następujący sposób:

#### **Profesjonalizm**

Działamy z najwyższymi standardami **etyki, kompetencji i odpowiedzialności**. Łączymy wiedzę z praktyką, a decyzje opieramy na faktach, doświadczeniu i wzajemnym szacunku. Jesteśmy ambasadorami **jakości, wiarygodności i zaufania** w świecie biznesu.

#### **Współpraca**

Wierzymy, że siła tkwi w sieci relacji. Współpraca to nasza codzienna praktyka. Budujemy środowisko oparte na **zaufaniu, otwartości i szacunku**, w którym łączymy siły, dzielimy się doświadczeniem, inspirujemy i wspieramy nawzajem.

#### **Rozwój**

Nieustannie podnosimy poprzeczkę sobie i światu wokół. **Inspirujemy** do uczenia się przez całe życie, odkrywania nowych perspektyw i odważnego działania. **Wspieramy** liderów w rozwoju osobistym, zawodowym i społecznym.

### III. Nasze uniwersalne zasady etyczne

#### Art. 5. Zasady fundamentalne.

1. Każdy z nas działa zgodnie z prawem i dobrymi obyczajami.
2. Nieustannie podnosimy nasze kompetencje profesjonalne i etyczne.
3. Kreujemy wzorce postawy godnej naśladowania i inspirujemy innych do samorozwoju opartego o wartości etyczne.
4. Bierzemy odpowiedzialność za tworzenie etycznych kultur organizacyjnych, jak i za interesy interesariuszy, dobro publiczne oraz wpływ społeczny.
5. Nie tolerujemy i właściwie reagujemy na niesprawiedliwości i nieprawidłowości.
6. Nasze codzienne działania opierają się na trwałych, ponadczasowych wartościach moralnych, takich jak uczciwość, odpowiedzialność oraz szacunek.

#### Art. 6. Uczciwość.

1. Uznajemy uczciwość jako fundament zaufania, zbudowania trwałych relacji, wyjścia naprzeciw niezmiennemu potrzebie prawdy zwłaszcza w gwałtownie rozwijającej się erze cyfrowej i AI.
2. Wywiązujemy się z naszych zobowiązań umownych i poza umownych w stosunku do naszych interesariuszy.
3. Podejmujemy decyzje w sposób przejrzysty i uzasadniony, nie ukrywamy informacji o istotnych zmianach, ryzykach i wyzwaniach.
4. Zaufanie budujemy poprzez konsekwentną i rzetelną komunikację.
5. Nasza komunikacja oparta jest o fakty i jest zgodna z prawdą. Nie manipulujemy faktami i nie wprowadzamy w błąd.
6. Unikamy konfliktów interesów i nie wykorzystujemy swojej funkcji czy stanowiska dla korzyści osobistych kosztem organizacji.
7. Przeciwdziałamy nadużyciom finansowym, korupcji i niegospodarności.
8. Nie tolerujemy żadnych form oszustwa w relacjach z klientami, partnerami i innymi interesariuszami.

#### Art. 7. Odpowiedzialność.

1. Odpowiedzialność jest wyrazem dojrzałości etycznego przywództwa każdego z nas i oznacza świadome i konsekwentne ponoszenie skutków decyzji, działań i zaniechań w środowisku biznesowym i społecznym.
2. Odpowiadamy za dobrostan naszych interesariuszy.
3. Nie przerzucamy winy na innych i odważnie przyznajemy się do błędów.
4. Jesteśmy gotowi samodzielnie ponosić skutki własnych działań. Nie zrzucamy odpowiedzialności za swoje niewłaściwe postępowanie na innych – nie oczekujemy, że ktoś podejmie decyzję o konsekwencjach w naszym imieniu, tylko robimy to samodzielnie.
5. Nie unikamy trudnych decyzji, ale podejmujemy je z rozwagą i empatią.
6. Odpowiadamy za rozwój kompetencji własnych i naszych pracowników.
7. Promujemy kulturę odpowiedzialności w naszym środowisku pracy.
8. Zarządzamy przedsiębiorstwami w sposób, który tworzy zrównoważoną wartość ekonomiczną, społeczną i środowiskową.
9. Dbamy o minimalizowanie negatywnego wpływu naszej działalności na środowisko naturalne, mając na uwadze potrzeby przyszłych pokoleń.

#### Art. 8. Szacunek.

1. Jesteśmy społecznością, której warunkiem współistnienia, współpracy, dialogu

i rozwoju jest szacunek. Szacunek jest należny każdemu człowiekowi - niezależnie od jego statusu, pochodzenia, wieku czy poglądów.

2. Słuchamy się z uwagą, szanujemy odmienne opinie.
3. Wykazujemy zrozumienie wobec trudnych sytuacji osobistych lub zawodowych.
4. Wyrażamy uznanie za wysiłek i osiągnięcia innych osób, dbamy o to, by ich sukcesy były zauważane.
5. Szczególnym szacunkiem otaczamy osoby starsze, otaczamy ich opieką i obecnością.
6. Szanujemy „prawa” zwierząt, troszczymy się o ich dobrostan i wykazujemy wrażliwość na ich cierpienie.
7. Szanujemy prawa człowieka i godność osobistą wszystkich osób, które spotykamy na naszej drodze.
8. Tworzymy bezpieczne i przyjazne miejsca pracy, wolne od przemocy.
9. Tworzymy środowiska pracy i interakcje oparte na różnorodności i włączaniu (Diversity & Inclusion).
10. Nasze decyzje i oceny są obiektywne, sprawiedliwe i wolne od uprzedzeń.

Art. 9. Zero tolerancji dla naruszania godności, dóbr osobistych, mobbingu, nierównego traktowania, dyskryminacji, w tym molestowania i molestowania seksualnego.

1. Bezwzględnie przestrzegamy zasady równego traktowania i sprzeciwimy się jakichkolwiek form dyskryminacji z życia i w miejscu pracy, w szczególności ze względu na: płeć, wiek, orientację seksualną, rasę, pochodzenie etniczne, narodowość, wyznanie, poglądy polityczne, przynależność związkową, stan zdrowia, niepełnosprawność, status rodzinny czy sytuację materialną.
2. Potępiamy molestowanie i molestowanie seksualne. Takie praktyki są całkowicie zakazane w każdych relacjach interpersonalnych, w każdych okolicznościach.
3. Stanowczo sprzeciwiamy się mobbingowi i innym form nękania, poniżania, zastraszania, izolowania, wykluczania i przemocy psychicznej. Każdy z nas w środowisku pracy właściwie reaguje i przeciwdziała tym zjawiskom.
4. Zakazane są praktyki polegające na naruszaniu godności i innych dóbr osobistych każdej osoby w środowisku naszego funkcjonowania.

#### **IV. Zasady etyczne wewnątrz Stowarzyszenia**

Art. 10. Relacje między nami.

1. Traktujemy się z szacunkiem, życzliwością i otwartością, niezależnie od zajmowanej pozycji, poglądów czy przekonań.
2. Wspieramy się i inspirujemy w rozwoju zawodowym i osobistym, zgodnie z misją Stowarzyszenia.
3. Jesteśmy wrażliwi i wspierający Członków Stowarzyszenia i ich rodziny w trudnych sytuacjach losowych.
4. Dbamy o ochronę danych osobowych innych Członków, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Art.11. Troska o dobro Stowarzyszenia.

1. Prestiż, renomę i znaczenie Stowarzyszenia tworzymy poprzez naszą nienaganną postawę zgodną z przyjętymi standardami etycznymi.
2. Dbamy o dobre imię Stowarzyszenia i promujemy korzyści z przynależności do naszej społeczności.
3. Prowadzimy działalność zgodną ze Statutem Stowarzyszenia i obowiązującym prawem.

4. Szanujemy poufność informacji uzyskanych w ramach aktywności Stowarzyszenia (spotkania, mentoring, kontakty networkingowe), chyba że ich ujawnienie jest wymagane przez prawo.
5. Nie tolerujemy plotek, a każda komunikacja jest oparta o sprawdzone źródła informacji.
6. Nie wykorzystujemy przynależności do Stowarzyszenia do celów niezgodnych z Kodeksem Etyki lub Statutem Stowarzyszenia.

#### Art.12. Reagowanie na nieprawidłowości.

1. Na zaobserwowane nieprawidłowości i naruszenia reagujemy szybko, transparentnie i konstruktywnie.
2. Trzymamy się faktów, dowodów, a nie opinii i plotek.
3. W przypadku sporu lub konfliktu nie eskalujemy go, a gasimy w zarodku.
4. Potencjalne nieprawidłowości traktujemy jako szanse na doskonalenie i proces wzmacniania naszych wartości.

#### Art.11. Odpowiedzialność Zarządu.

1. Zarząd Stowarzyszenia jest odpowiedzialny za:
  - a. udostępnianie kodeksu Członkom Stowarzyszenia, w tym osobom przystępującym do Stowarzyszenia,
  - b. nadzór nad przestrzeganiem Kodeksu,
  - c. przyjmowanie uwag oraz sugestii dotyczących ewaluacji treści i funkcjonowania kodeksu,
  - d. przyjmowanie zgłoszeń dotyczących potencjalnych naruszeń i prowadzenie działań następczych.

### V. Postępowanie w sprawie naruszeń.

#### Art. 12. Zgłaszanie.

1. Wszelkie potencjalne naruszenia Kodeksu Etyki należy zgłaszać **Zarządowi**.
2. W razie potrzeby Zarząd może powołać Komisję Etyki jako organ doradczy, wspierający i wyjaśniający.
3. W skład komisji mogą wchodzić Członkowie Stowarzyszenia, którzy w danej sprawie nie pozostają w konflikcie interesów i pozostają bezstronni do końca wyjaśnienia sprawy oraz mają opłacone składki członkowskie.

#### Art. 13. Sankcje.

1. W przypadku **naruszenia postanowień niniejszego Kodeksu**, proporcjonalnie do naruszenia Zarząd może zastosować odpowiednie sankcje wobec Członka Stowarzyszenia.
2. Rodzaj sankcji będzie uzależniony od charakteru naruszenia, skutków naruszenia dla innych członków i wizerunku Stowarzyszenia, powtarzalność i postawę sprawcy.
3. Zarząd ma prawo do:
  - a. Wystosowania **pisemnego upomnienia**.
  - b. Podjęcia uchwały o **skreśleniu z listy członków** Stowarzyszenia, zgodnie z postanowieniami Statutu.
4. Każdy Członek Stowarzyszenia może odwołać się od decyzji zarządu do Walnego Zebrania Członków.